



Communiqué de presse

ENQUETE SUR LE PRIX DES DRIVES DANS NOTRE REGION

Régulièrement l'UFC Que Choisir procède à des relevés de prix en grande distribution de façon automatique via les sites drives des principales enseignes. De plus en plus de français ont modifié leurs habitudes de consommation et se sont tournés vers les drives pour passer commande. La pandémie de covid-19 a accéléré cette tendance (8% des ventes en 2020 contre 5,7% en 2019) et à côté des drives classiques (retrait de la commande en voiture) on a vu se développer des drives piétons (+ 85% en 2020) favorisés par l'augmentation des magasins pratiquant le drive, notamment ceux de proximité.

Il était donc intéressant après un an de pandémie de faire le point sur les prix pratiqués. Au niveau national l'enquête a porté sur 4873 magasins ou ont été relevés les prix d'un panier composé de 103 produits de marques nationales et de marques de distributeurs répartis sur 6 rayons : épicerie, laitages, viandes, fruits et légumes, boissons, hygiène. La composition du panier et la pondération des prix au sein du panier sont représentatifs de la consommation moyenne mensuelle d'un ménage français.

Les consommateurs peuvent retrouver les résultats de l'enquête sur notre comparateur

<https://www.quechoisir.org/carte-interactive-drives-n21243/> qui est mis à jour de façon mensuelle. En entrant le code postal de leur commune ils ont accès aux prix des drives situés dans un rayon de 5,10,15 ou 20 km pour trois types de profil : célibataire, couple, famille. Pour chaque drive est indiqué le prix du panier ainsi que son positionnement (plus ou moins cher) pour les 6 rayons, les produits de grande marque, ceux de marques de distributeurs ou les produits bios.

1 – Résultats nationaux

La valeur moyenne du panier **s'établit à 349 €** toutes enseignes confondues. Leclerc (344 €) et Intermarché (345 €) sont les enseignes les moins chères suivis de Casino et Carrefour (356 €), U (357 €) et Auchan (365 €) pour celles les plus présentes dans notre région. Pour chaque enseigne il s'agit d'un prix moyen, hypermarchés et supermarchés confondus.

Le prix moyen en Occitanie est de 348 €. Comme d'habitude les régions Bretagne et Pays de Loire (344 €) sont les moins chères et PACA (354 €) et l'Île de France (354 €) les plus chères.

A noter enfin puisque nous suivons les prix chaque mois que **sur an les prix ont augmenté de 0,5 %**. La hausse s'est produite de janvier à août 2020 et les prix se sont stabilisés depuis.

A noter aussi que, selon les distributeurs, les prix pratiqués dans les drives sont équivalents à ceux des magasins physiques.

2 – Résultats en Languedoc-Roussillon + Aveyron

Notre association locale a extrait des données nationales les résultats pour les drives des départements du Languedoc-Roussillon + Aveyron soit 243 magasins.

Dans le premier tableau ci-dessous sont donnés pour chaque département le nombre de magasins enquêtés, le prix moyen pour le département et celui du magasin le moins cher et le plus cher.

Département	Nombre de magasins	Prix moyen	Prix le plus bas	Prix le plus élevé
AUDE	29	346	332	387
AVEYRON	36	347	328	420
GARD	60	348	330	382
HERAULT	81	351	329	426
LOZERE	2	354	348	360
PYRENEES ORIENTALES	35	348	334	368

Hormis l'Hérault et la Lozère, le prix moyen des autres départements est proche et inférieur au prix moyen national de 349 €. Pour tous les départements (hormis la Lozère) le drive le moins cher est un Leclerc. L'écart entre le moins cher et le plus cher va de 12 € pour la Lozère (avec deux drives seulement) à 97 € pour l'Hérault soit près de 30%. Les drives les plus chers sont généralement situés dans des petites villes parfois éloignées (Montbazens dans l'Aveyron ou Saint Jean du Gard dans le Gard) où la concurrence est plus réduite, mais ce n'est pas le cas de l'Hérault où le drive le plus cher (Carrefour City) des 243 magasins est situé en plein centre-ville de Montpellier !

Par enseigne le résultat est le suivant :

LECLERC	334
INTERMARCHE HYPER	340
HYPER U	343
INTERMARCHE SUPER	344
INTERMARCHE CONTACT GEANT CASINO SUPER U	349
CARREFOUR	350
CASINO SUPER	354
CARREFOUR MARKET	357
AUCHAN	362

Le classement obtenu est similaire à celui obtenu au niveau national. On notera que les drives des hypers d'une enseigne sont un peu moins chers que ceux des supers.

Contact presse : com@montpellier.ufcquechoisir.fr Tel : 06 37 58 55 76