



Communiqué de presse

**Fioul : les achats groupés 2022 pour faire le plein d'économies**

Alors que le prix du fioul est reparti à la hausse depuis plusieurs mois, et que l'interdiction des chaudières au fioul à venir ne concerne que les nouvelles installations, nombre de ménages ne pouvant techniquement ou financièrement en changer, l'UFC-Que Choisir de Montpellier, forte du bilan 2021 des campagnes d'achats groupés [« choisirsonfioul.fr »](http://choisirsonfioul.fr), appelle les consommateurs à continuer de se rassembler en 2022 pour faire baisser leurs factures.

**Bilan 2021 : 81 € économisés en moyenne par les héraultais**

Face à la remontée des cours du baril, le prix du fioul est reparti à la hausse ces derniers mois, passant la barre symbolique d'1 euro (le prix moyen a augmenté de 40% entre janvier et décembre 2021). Décidée à agir pour le pouvoir d'achat des ménages, l'UFC-Que Choisir de Montpellier se félicite que 135 héraultais sur les 526 inscrits, aient souscrit aux campagnes Choisir son fioul 2021 qui leur ont fait économiser 81 euros en moyenne, soit un gain global de 10959 euros. Pour rappel, cette campagne consiste en la mise en concurrence des distributeurs locaux quel que soit leur profil (grand groupe, grande distribution, PME) pour obtenir un prix du fioul domestique le moins cher possible.

**2 achats groupés par mois pour coller aux besoins**

Compte tenu des dates différenciées de remplissage des cuves, la campagne « [choisir son fioul](http://choisirsonfioul.fr) » a évolué **passant d'un achat groupé par mois à 2 (un vendredi sur deux)** afin de permettre à chacun de pouvoir en bénéficier. Les modalités restent inchangées : l'inscription, gratuite et sans engagement, est ouverte à tous. Sur la base des offres lauréates, les inscrits peuvent consulter leur offre personnalisée le soir de l'enchère inversée directement sur le site ou par téléphone. Ils ont ensuite jusqu'au lundi 14h pour décider d'y souscrire ou non. En cas de souscription, la livraison intervient dans les quinze jours. Indépendance oblige, pour couvrir les frais d'organisation de la campagne, une participation aux frais de 5 € TTC sera demandée aux seuls consommateurs souscripteurs.

**L'UFC-Que Choisir de Montpellier invite donc les consommateurs à s'inscrire sur [choisirsonfioul.fr](http://choisirsonfioul.fr).  
Le calendrier pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2022 est le suivant :**

Les actions fioul en 2022		
Une nouvelle action un vendredi sur deux		
JANVIER	FEVRIER	MARS
Vendredi 7 Vendredi 21	Vendredi 4 Vendredi 18	Vendredi 4 Vendredi 18

Contact presse : [com@montpellier.ufcquechoisir.fr](mailto:com@montpellier.ufcquechoisir.fr) – Tel : 06.37.58.55.76